

113 年度永續發展推動情形報告

(於 113 年 12 月 19 日提第一屆第二次永續發展委員會及第二十四屆第十二次董事會報告)

執行單位： ESG 推動小組

(小組成員包含有總公司管理部、法務及生產單位業務相關人員，並由執行副總經理擔任召集人)。

業務推動方針：提升企業永續價值、提高資訊透明度，促進永續經營、強化利害關係人溝通、營造良好互動管道、接軌國際規範引導盡職治理及深化公司永續治理文化。

主要推動主題：外籍移工零費用、推動環境永續、節能減碳及廢水回收政策。

落實永續發展推動情形

本公司截至 113 年度第三季落實永續發展推動情形，經評估與「上市上櫃公司企業永續發展實務守則」之相關規範，並無重大差異。

執行情形報告如下：

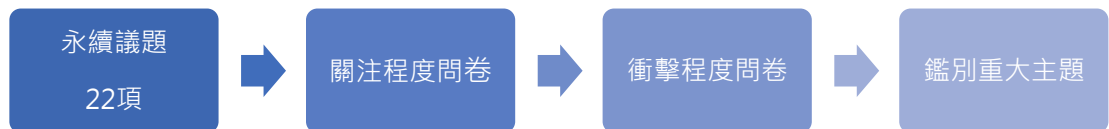
一、 永續發展相關制度與規範之訂定：

1. 112 年 12 月指派資訊安全主管、一名資訊安全人員。113 年 11 月增加資訊安全人員為二名。
2. 112 年 12 月 18 日設立永續發展委員會，由二名獨董、一名董事組成，監督本公司永續發展政策方向與推動計畫，並定期追蹤執行進度，且每年向董事會報告年度執行成果。
3. 113 年 7 月取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證。
4. 113 年 8 月發布第二本永續報告書。

一、 重大性議題：

依據 GRI 永續性報導準則，並參考同業報告書以及因應產業發展趨勢，再透過內部討論初步篩選出在經濟面、環境面及社會面相關之 22 項永續發展議題。

重大主題鑑別流程：



面向	永續議題
經濟面	營運績效、創新研發、資訊安全
環境面	供應鏈永續管理、廢棄物管理、原物料管理、碳排放
社會面	人才培育、客戶關係、薪酬福利、職業安全衛生

就永續議題進行風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略。

重大議題	風險評估項目	政策或策略
經濟面	營運績效	研究開發新產品，公司定錨可回收、可再生、可更新資源的永續環保在產品開發中，在這項驅動力的推進下，產品訴諸於「負責任的機能環保紡織品」- 友善環境、節能減碳、機能舒適，維持穩定的經營成長，並呼應地球公民的責任。
	創新研發	建立研發資料庫，採用系統化的開發流程，持續探索新材料及技術開發的可能性，並朝向綠色紡織的方向，落實零廢棄循環經濟及材料之精神，為環境盡一份心力。
	資訊安全	1.成立資通安全管理委員會，制定資通安全政策，並持續改善架構與資通安全的風險管理。

		2.營運類資產包括維護資訊系統及網路設備等，皆有簽訂維護及保固合約，並因應資訊安全政策及環境變化趨勢，持續改善防護機制。
環境面	供應鏈 永續管理	1.合規性要求：確保供應鏈合作夥伴遵守法律法規和相關標準，包括勞工權益、環境保護和產品安全等方面的要求。 2.供應商評估和監督：建立供應商評估機制，確保供應商符合公司的永續發展要求，包括品質、環境和社會責任等方面。 3.透明度和溝通：倡導與供應鏈夥伴之間的透明度和溝通，建立互信關係，共同推進永續發展目標的實現。
	廢棄物管理	1.以可重複使用之包材代替購買新包材 2.減少因生產產生之廢棄物的量。
	原物料管理	供應商提供的原物料要求承諾確保符合環保要求，公司重視原物料管理的重要性，並致力於降低碳足跡，以實現永續的供應鏈。
	碳排放	已將環境管理績效納入日常營運中，並自 2019 年起進行範疇一與範疇二之溫室氣體盤查，並訂定溫室氣體排放量之年度減量目標，且透過 ESG 推動小組之環境保護小組按季追蹤。期望透過盤查瞭解現況及趨勢以提早因應，持續估算本公司能源使用產生之溫室氣體，作為後續節能減碳績效之參考依據
社會面	人才培育	優秀人才才能提升企業核心競爭力，因應產業快速發展趨勢，透過與學校企業實習合作及公司員工推薦，積極培養本公司未來人才。因應產業快速發展提升員工及公司整體競爭力，並激發同仁潛能及凝聚向心力。每年度根據營運策略、組織發展需求對應至職能關鍵行為，再配合各階層的需求，不定期規劃內部或外部訓練相關課程。透

		過個人的學習成長以提高工作績效並達成工作目標。
	客戶關係	企業客戶: 1.以客戶服務為軸心，建立內部營運 SOP，定期評估檢視，提高客戶體驗及建立信任度。 2.不斷提升技術及產品品質，聆聽客戶所需，提供專屬服務。 3.重視客戶意見，並針對客戶的需求提供適切的服務。 零售: 1.有效率且能針對客戶的需求提供適切的服務。 2.VIP 活動:新品選購、節慶贈禮、品牌活動 3.檢視每一項客訴及意見反饋，並進行檢討及改善。
	薪酬福利	好的人才值得公司投入相對的資源投資，為確保每位員工都能全心全力地投入工作，公司建立有效保障勞動權益及友善和諧的勞動環境，提供具有競爭力的薪資福利，營造良好的勞資關係。
	職業安全衛生	為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統及社會責任國際規範，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合勞工安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

ESG 推動時程：

	2024	2025	2026
E	- 進行第一次全面碳盤查 - 大園廠導入 ISO14064-1 - 吸濕排汗polo衫申請碳足跡 - 智慧生產專案 - 製程改善、設備更新	- 依導入經驗補足碳盤查內容 - 智慧生產專案結案 - 以2018為基準年減排15% - 製程改善、設備更新	- 申報碳盤查資訊(金管會) - 製程改善、設備更新
S	- 導入資安機制 ISO27001 - 落實多元人才雇用 - 發展人才接班人計劃 - 產學合作-亞東	- 產學合作-亞東 - 雙語版公司網站上線 - 更新內部控制制度 - 續發展人才接班人計劃	- 續更新內部控制制度 - 續發展人才接班人計劃
G	- 訂定永續資訊管理作業程序 - 出版永續報告書	- 首次實施永續資訊管理年度稽核 - 預計出版永續報告書英文版	首次申報永續資訊管理年度稽核執行結果

董事會督導情形：

董事會於年度報告上協助評判永續策略之可行性及檢視推動進度並得要求推動小組依環境及外部因素調整公司永續策略。

1. 外籍移工零費用及國對國直接聘僱政策對國際人權政策推動具有正面效益，持續加強勞工政策及供應鏈有關社會責任執行狀況之宣導與稽核，近年品牌商針對零費用要求有擴大範圍的訴求，請永續單位續追蹤相關規範的變動狀況。
2. 節能減廢為國際趨勢，溫室氣體盤查及相關查證作業為 114 年業務推動重點目標，推動智慧化系統安裝，了解工廠能源水耗之使用狀況，114 年為品牌要求減排 15%之對應年，應確實追蹤並利用製程改善與設備更新達到減排目標。
3. 持續研發推動可回收材質。
4. 協助供應鏈對社會責任、人權、環保、碳權、氣候變遷、法規風險之認知。