

113 年度利害關係人溝通情形報告

(本溝通情形於 113 年 12 月 19 日提第 24 屆第 12 次董事會報告)

執行單位：ESG 推動小組

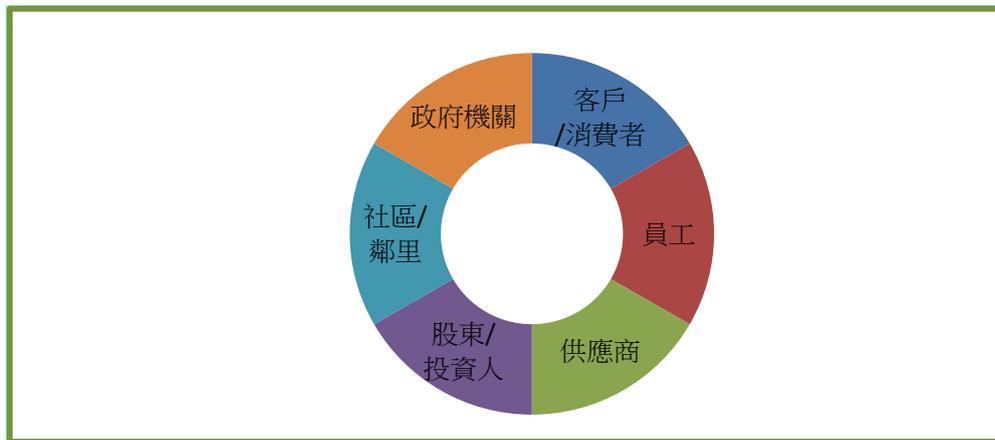
ESG 小組每月針對環境、社會、經濟面向重大議題進行討論，並呈報總經理，請各單位主管擬訂重大議題之行動方案，並定期追蹤落實及目標達成狀況。

本公司廣納各方意見，於公司網站設有利害關係人專區，由各部門負責統整利害關係人對環境、社會、經濟及公司治理等議題的關注，再透過不同管道向利害關係人發放問卷，能夠確實的回應到利害關係人所關注之議題，並展現本公司在追蹤落實及目標達成上的努力及成果。



利害關係人鑑別流程

本公司透過 ESG 推動小組與各部門主管內部討論，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，鑑別出六大類利害關係人，分別為：員工、客戶/消費者、供應商、股東/投資人、社區/鄰里及政府機關。



與利害關係人之溝通管道和頻率

本公司各單位與利害關係人建立了多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，獲得利害關係人所關切的議題及給予的意見回饋。本公司提供聯絡信箱的溝通管道，反映的議題皆指派專人負責，各負責人再循內部核決權限呈報處理結果。113 年與主要利害關係人的溝通情形如下：

利害關係人	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	薪資福利 勞資關係 職業安全教育訓練 職涯發展	勞資會議 勞工衛生委員會會議 福利委員會 產銷會議 員工意見箱 內部郵件及公告 面談 教育訓練與宣導	每季一次 每季一次 每季一次 每周一次 不定期，依需要即刻溝通 不定期，依需要即刻溝通 不定期，依需要即刻溝通 不定期舉辦
客戶/ 消費者	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	製程技術與產品創新 產品品質 客戶服務 產品交期及產能 綠色產品 勞工及人權政策	定期 / 不定期拜訪客戶 電話或電子信箱溝通回饋 客戶滿意度調查 網站及客戶溝通 針對勞工議題進行訪廠	不定期 不定期 每年 每年 每年
供應商	公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提	供應鏈管理 環保、安全與衛生管理 產品品質與價格 符合法令規範	財務資訊 供應商管理 供應商拜訪與定期評鑑 供應商研討會	每年 每年 每年 不定期

	供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。			
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	法規符合性 資訊揭露透明及時	法規說明會或公聽會 公開資訊觀測站	不定期 不定期
股東/ 投資人	保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	產業競爭優勢 永續發展策略 風險管理 公司治理	股東會 法說會 發言人及代理發言人信箱 公開資訊觀測站及公司網站	每年，113 年於 5 月 28 日召開 每年，113 年於 9 月 19 日召開 不定期 不定期
社區/鄰里	本公司積極參與公益活動，關懷社區，透過 ESG 推動小組負責建置公司內部的溫室氣體盤查管理系統，定期實施盤查並實施環境管控措施，避免在營運場址發生環境汙染情事，造成鄰近社區生活品質下降	志工服務 社區參與 國際人權 環境管理 產學合作 贊助支持社會公益、體育活動	新光集團內部基金會 社區活動 外籍移工零費用 碳盤查/化學品管理 學生實習 贊助學術團體活動	贊助和氣大愛照顧弱勢人員 桃園廠設立取水站 109 年 1 月實施定期 與亞東技術學院合作 捐贈慈濟大愛、軍友社及贊助高爾夫運動選手